

Umjesto seminara za organizaciju kupališta, koje je Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore organizovalo svake godine u aprilu, u hotelu "Splendid", Bečići 20. maja je održan "Dan otvorenih vrata" namijenjen korisnicima kupališta. Ovogodišnji koncept podrazumijevao je, umjesto prezentacija, organizovane stolove (pункtove) po temama, na kojima bi se zakupcima kupališta pružale potrebne informacije za pripremu predstojeće sezone od strane predstavnika svih relevantnih institucija.



Nacionalni koordinator Plave zastavice Saša Karajović i Dijana Medenica Mitrović, članica

Nacionalne komisije, na punktu br. 6 okupljenim zakupcima plaža predstavili su program odnosno kriterijume i obaveze operatera kupališta. Pozvani su zainteresovani da se prijave za pilot fazu kampanje Plave zastavice u ovoj sezoni. Rok za predaju popunjenih upitnika je 27. maj.